Prohlášení o transparentnosti

v souladu s čl. 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy

1. **Objednatel (zadavatel reklamy):**

Název/jméno: Tábor 2020 IČO/datum narození: 26582406

Adresa sídla/bydliště: Pražská 223/6, 390 01 Tábor Kontaktní osoba: Ing. Petr Havránek

Telefon/e-mail: 602 270 559 / petr.havranek@cravt.cz

2. **Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:**

☒ **Zadavatel je totožný s ovládajícím subjektem.**

☐ Zadavatel je odlišný od ovládajícího subjektu.

Název/jméno: — IČO/datum narození: —

Adresa sídla/bydliště: — Kontaktní osoba: —

Telefon/e-mail: —

3. **Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:**

Název/jméno: Tábor 2020 IČO/datum narození: 26582406

Adresa sídla/bydliště: Pražská 223/6, 390 01 Tábor Kontaktní osoba: Ing. Petr Havránek

Telefon/e-mail: 602 270 559 / petr.havranek@cravt.cz

4. **Období zveřejnění: 21. 9. 2026–10. 10. 2026**

5. Souhrnná částka za toto reklamní sdělení: 7 090,60 Kč vč. DPH

6. Souhrnná částka za politickou reklamní kampaň: 7 090,60 Kč vč. DPH

7. Informace o původu částek: prostředky zadavatele politické reklamy

8. **Metodika výpočtu:** Částky v bodech 5 a 6 odrážejí částky dané platným ceníkem společnosti Technické služby Tábor s.r.o., se sídlem Kpt. Jaroše 2418, Klokoty, 390 03 Tábor, IČ: 62502565, a zahrnují DPH.

9. **Souvislost s volbami:** Volby do zastupitelstev měst a obcí a Volby do Senátu Parlamentu České republiky 2026.

10. **Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách:** https://mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx

11. Evropský archiv online politických reklamních sdělení: nevztahuje se – tištěná reklama

(v případě tištěné reklamy tento bod obvykle odpadá, ale pokud by reklama byla i online, vložte odkaz na archiv EU).

12. **Možnosti upozornění na rozpor s pravidly:** Upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, lze podat prostřednictvím mechanismu stanoveného v čl. 15 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.

13. **Předchozí pozastavení:**

☐ ANO

☒ NE

14. **Toto politické reklamní sdělení v tištěné podobě výlepem nevyužívá techniky cílení ani doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů.**

29. 2026

