Prohlášení o transparentnosti

v souladu s čl. 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy

1. Objednatel (zadavatel reklamy):

Název/jméno: Naše Česko IČO/datum narození: 24623423

Adresa sídla/bydliště: Pražská tř. 2738/94, 370 04 České Budějovice Kontaktní osoba: Denisa Kubová

Telefon/e-mail: denisa.kubova@cesko.cz

2. Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:

X Zadavatel je totožný s ovládajícím subjektem.

☐ ~~Zadavatel je odlišný od ovládajícího subjektu:~~

Název/jméno: _____ IČO/datum narození: _____

Adresa sídla/bydliště: _____ Kontaktní osoba: _____

Telefon/e-mail:

3. Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení:

Název/jméno: Naše Česko servisní s.ro. IČO/datum narození: 29485410, DIČ: CZ29485410

Adresa sídla/bydliště: Pražská tř. 2738/94, 370 04 České Budějovice Kontaktní osoba: Denisa Kubová

Telefon/e-mail: denisa.kubova@cesko.cz

4. Období zveřejnění:

5. Souhrnná částka za toto reklamní sdělení: 4.912,60 Kč bez DPH

6. Souhrnná částka za politickou reklamní kampaň: 4.912,60 Kč bez DPH

7. Informace o původu částek: veřejné zdroje, původ EU

8. **Metodika výpočtu:** Částky v bodech 5 a 6 odrážejí částky dané platným ceníkem společnosti Technické služby Tábor s.r.o., se sídlem Kpt. Jaroše 2418, Klokoty, 390 03 Tábor, IČ: 62502565, a zahrnují DPH.

9. **Souvislost s volbami:** Volby do zastupitelstev měst a obcí a ~~Volby do Senátu Parlamentu České republiky 2026~~.

10. **Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách:** https://mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx

11. **Evropský archiv online politických reklamních sdělení**: _____

(*v případě tištěné reklamy tento bod obvykle odpadá, ale pokud by reklama byla i online, vložte odkaz na archiv EU*).

12. **Možnosti upozornění na rozpor s pravidly:** Upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, lze podat prostřednictvím mechanismu stanoveného v čl. 15 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.

13. Předchozí pozastavení:

☐ ~~ANO~~

X NE

14. Toto politické reklamní sdělení v tištěné podobě výlepem nevyužívá techniky cílení ani doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů.