OZNÁMENÍ VOLEBNÍM STRANÁM, HNUTÍM A KOALICÍM

Informace pro zadavatele politické reklamy a volebních plakátů

Společnost Technické služby Tábor s.r.o., se sídlem Kpt. Jaroše 2418, Klokoty, 390 03 Tábor, IČ: 62502565 (dále jen **„TST“**), jako majitel reklamních ploch na sloupech veřejného osvětlení na území města Tábora, tyto reklamní plochy poskytuje pro **předvolební kampaň pro volby do zastupitelstev obcí a do Senátu PČR 2026 konaných ve dnech 9. 10. 2026 – 10. 10. 2026**. Reklamní plochy jsou poskytovány v období:

od 21.9.2026 do 10.10.2026 tj. max. 20 dnů.

Z důvodu rovného přístupu k reklamním plochám je pro každou volební stranu, hnutí a koalici určeno 10 reklamních ploch. Vzhledem k omezenému počtu reklamních ploch bude uspokojeno pouze prvních 11 volebních stran, hnutí a koalic, které si závazně podají objednávku emailem na adresu svetlo@tstabor.cz nebo osobně na TST u paní Králové (rozhodující je čas přijetí). Bez ohledu na způsob podání objednávky se všichni zájemci musí dostavit osobně na TST k **losování pořadového čísla** pro umístění reklamní plochy, které proběhne ve dnech:

10.9.2026 a 11.9.2026 vždy od 7:00 hod. do 12:00 hod.

Objednatel politické reklamy předá TST reklamní výtisky splňující níže uvedené podmínky připravené (tzn. sešité) k oboustranné instalaci do reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí, že o umístění v konkrétních reklamních plochách rozhoduje TST.

Reklamní výtisk bude o rozměrech: 85 cm (výška) x 60 cm (šířka).

Cena za pronájem: 18,- Kč bez DPH za 1 ks/den

Výlep a odstranění: 226,- Kč bez DPH za 1 ks

Varianty pronájmu:

A) max. 5 ks na 10 dní	***(21.9.2026 - 30.9.2026)***	***2 456,30 Kč vč. DPH***
B) max. 5 ks na 20 dní	***(21.9.2026 – 10.10.2026)***	***3 545,30 Kč vč. DPH***
C) max. 10 ks na 10 dní	***(21.9.2026 - 30.9.2026)***	***4 912,60 Kč vč. DPH***
D) max. 10 ks na 20 dní	***(21.9.2026 - 10.10.2026)***	***7 090,60 Kč vč. DPH***

Při zadávání politické reklamy TST uplatňuje a respektuje platnou legislativu. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy a zákona č. 234/2025 Sb., kterým se upravují některé otázky související s transparentností a cílením politické reklamy vyžaduje TST dodržování zákonných norem od všech zadavatelů/objednatelů. Každý objednatel má povinnost zajistit, aby dodané tištěné materiály určené k výlepu splňovaly všechny zákonné náležitosti.

Plakáty obsahující politickou reklamu musí jasně, výrazně a jednoznačně obsahovat tyto informace:

1. Zřetelné prohlášení, že se jedná o politické reklamní sdělení.
2. Totožnost zadavatele reklamy a případně subjektu, který je jeho konečnou ovládající osobou.
3. Specifikaci voleb, referenda nebo legislativního procesu, se kterým je kampaň spojena.
4. Odkaz na oznámení o transparentnosti, případně jasné uvedení místa, kde je možné toto oznámení snadno a přímo získat. Doporučujeme využití QR kódu nebo zřetelné webové adresy.

5. Informace musí být napsány kontrastní barvou, dostatečně velkým písmem a **mimo okraje plakátu**, aby nedošlo k jejich překrytí rámem výlepové plochy.

Při zadávání objednávky výlepu je nutné výslovně deklarovat, že se jedná o politickou reklamu. Příslušné prohlášení je standardní součástí objednávkového formuláře TST. Objednatel reklamy odpovídá za obsah reklamních materiálů, identifikaci zadavatele kampaně a splnění povinností vyplývajících z platných právních předpisů.

TST si vyhrazuje právo odmítnout výlep materiálů, které jsou v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy.

Přílohy zaslané emailem : Objednávkový formulář k vyplnění
Prohlášení o transparentnosti k vyplnění
Rozpis umístění podle losovaných čísel